



59plus

Das smarte Online-Magazin für Senioren



WER WIR SIND

59plus ist **das erste unabhängige digitale General Interest Blog für Senioren** und deren Kindergeneration (35+).

Unsere Stärke ist, dass wir uns inhaltlich nicht beschränken. Wir bewegen alle Themen, die unsere Zielgruppe bewegen. Ob Gesundheitsfragen, Reise, Freizeit- und Beautytipps oder Wirtschaftsthemen.

Denn ein aktives Leben kennt keine Altersgrenzen.

Wir sind Ratgeber und Entertainer. **Wir sind Wegbegleiter und Wegbereiter beim „Abenteuer Altern“.**

Bei uns finden Leser Informationen ihren Bedürfnissen entsprechend aufbereitet: **leicht zugänglich, klar strukturiert, gebündelt und komprimiert in einem Medium.**



UNSERE VISION

Das Leben weiter entdecken!

Wir möchten Senioren die Möglichkeit geben, am aktuellen gesellschaftlichen Leben teilzuhaben.

Unabhängig von ihrer eigenen Lebenssituation – ob sie aktiv unterwegs sind oder sich von zuhause aus einbringen wollen.



Wir informieren

Bei uns finden Leser umfassende Informationen aus einer Hand.



Wir geben Impulse

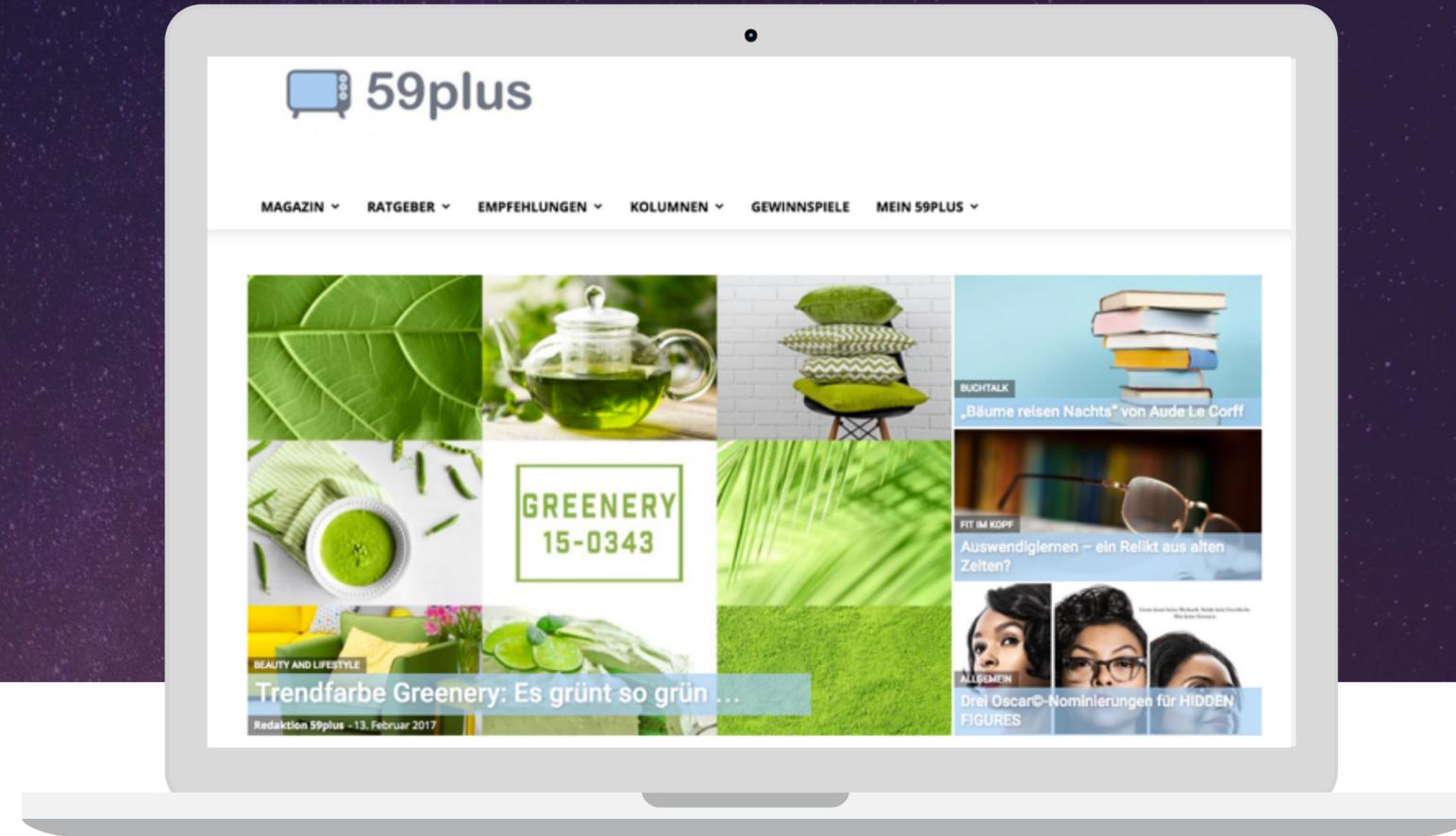
Für verschiedenste Bereiche des täglichen Lebens. Wir möchten aufklären und zu einem aktiven Leben motivieren.



Wir vernetzen

Bei uns können sich Leser mit Gleichgesinnten austauschen, verabreden und neue Kontakte finden.

IN ZAHLEN



> **197.450 Gesamtreichweite** monatlich über alle Kanäle.



Page Impressions/mtl.: > 90.500
Unique Visitors/mtl.: > 40.000



Follower: 644
Profilbesuche: 1.399
Ø-Tweet/Impressions/mtl.: > 36.400



Follower: 262



Abonnenten: > 1.900



Fans: 7.673
Ø-Beitragsreichweite/mtl.: 60.000
Ø-Interaktionen/mtl.: 41.000
> 84.500 Videoaufrufe/mtl.

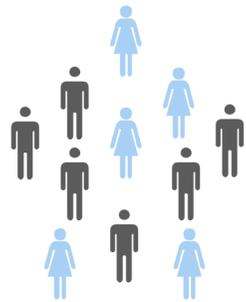


Videoaufrufe gesamt: > 98.000
Ø-Wiedergabedauer/Video: 2 Minuten
Videoaufrufe/mtl.: > 3.000



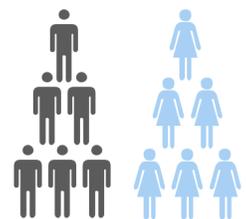
Ø-Betrachter/mtl.: 5.391

UNSERE LESER



ALTER

1. Die größte Gruppe bildet die Altersklasse von 55-65+ (Anteil 43%).
2. Die zweitgrößte Gruppe bildet die Altersklasse von 45-54plus (Anteil 22 %)
3. Den kleinsten Anteil macht die Altersklasse von 18-34 aus (Anteil 8%).



GESCHLECHT

Der Anteil von weiblichen und männlichen Lesern liegt im Schnitt bei je 50%.



BUNDESLAND

1. NRW/Hessen
2. Baden-Württemberg/Bayern
3. Berlin-Brandenburg/Sachsen/Niedersachsen/Schleswig-Holstein

ZIEL GRUPPE 59PLUS



WEBAFFINITÄT



Laut einer Studie von ARD und ZDF ist bereits **jeder zweite Deutsche über 60 online (45%)**, 9,6 Millionen deutsche Senioren sind zumindest gelegentlich online – Tendenz steigend.

71,4 % der 50-87-jährigen nutzt das Internet heute schon zur Informationssuche, die Verweildauer beträgt im Schnitt 1-2 Stunden – Tendenz steigend.

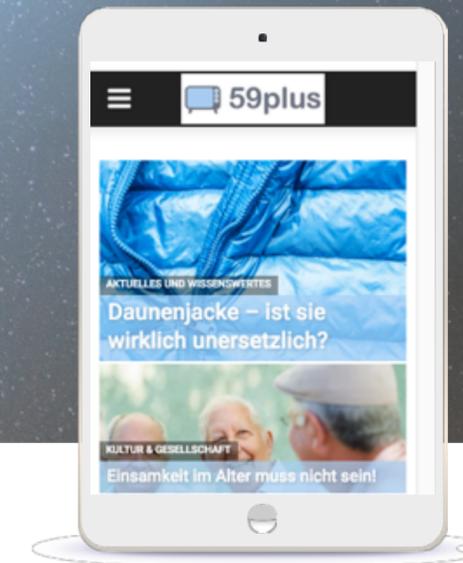
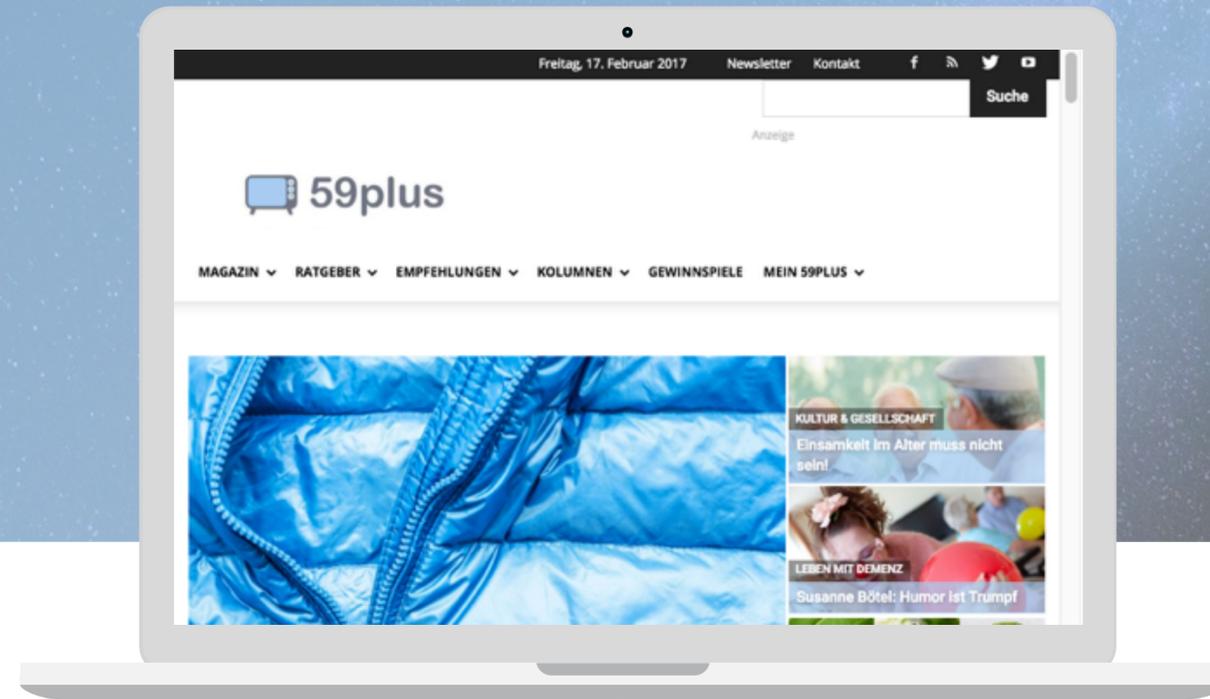


KAUFKRAFT

Die Altersgruppe der über 60-Jährigen liegt im Jahr 2018 bereits bei 29 Prozent der Bevölkerung und stellt ein wachsendes Wirtschaftspotenzial dar (Kaufkraftanteil 29 %). Bis 2020 wird die Kaufkraft der über 60 jährigen auf ein weltweites Volumen von 15 Billionen \$ geschätzt. Auch die Kaufkraft der deutschen Senioren liegt im oberen Bereich.

Der Best Ager hat hohe Ansprüche an die Qualität der Produkte und legt Wert auf Beratung durch Experten.

SIE BEI UNS



- 01 ADVERTORIALS**
Platzierung eines redaktionellen Beitrags.
Umfang: ca. 300 Worte
Kosten: ab 500 Euro

- 02 GEWINNSPIELE**
Platzierung einer Verlosung, inkl. kurzer Produktvorstellung
Kosten: ab 350 Euro

- 03 PRODUKTEST**
Produkttest innerhalb der 59plus-Community, inkl. Test der Redaktion
Umfang: tbd.
Kosten: ab 1.000 Euro

- 04 RATGEBER**
Aufbau einer eigenen Rubrik zu einem Schwerpunktthema
Umfang: tbd.
Kosten: ab 2.500 Euro/mtl.

- 05 PROMOTION**
Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihre Sales-Aktionen
Kosten: ab 250 Euro

- 06 VIDEO PRODUKTION**
Produktion und Platzierung eines Bewegtbildbeitrages
Kosten: ab 1.500 Euro

- 07 BANNER**
Platzieren Sie Ihre Anzeigen bei uns
Preise und Formate auf Anfrage

- 08 INDIVIDUELLES KONZEPT**
Gerne entwickeln wir auf Ihre Marke zugeschnittene Ansätze. Sprechen Sie uns an.

SENIOREN FLASHMOB 2017

Beim Seniorenflashmob 2016 kamen **mehr als 200 Tanzwillige** jeden Alters zusammen, um gemeinsam auf dem Heinrich-Heine-Platz in Düsseldorf mit 59plus den Internationalen Tag der Senioren zu feiern. Das Event begeisterte nicht nur die Teilnehmer, sondern auch viele Schaulustige – vor Ort und im Netz.

Unterstützt wird der Seniorenflashmob u.a. von den Düsseldorfer Wohlfahrtsverbänden und dem Seniorenrat der Stadt Düsseldorf.

Werden Sie Sponsor für 2017!



REICHWEITE 59PLUS

57.700

mit Beiträgen über Website, YouTube, Facebook



FACEBOOK LIVE VIDEO

rund 7.800 Beitragsreichweite

>1.350 Minuten gesehen

> 3.000 Video-Aufrufe

> 950 Klicks

> 490 Interaktionen



REICHWEITE MEDIA

rund 1,5 Mio.

mit Beiträgen in den WDR2 Nachrichten, der Westdeutschen Zeitung, der Rheinischen Post, der NRZ, Regionalsender center.TV und auf VisitDüsseldorf (Facebook)

IHR WEG ZU UNS

Sprechen Sie uns an!



Stefanie Nienhaus



+49 211 – 99443310



stefanie.nienhaus@59plus.de



<https://www.59plus.de>



@59plusMag



@59plus



59plus GmbH

Stromstr. 41 (4. Etage)

40221 Düsseldorf